

شرایط و قوانین شارمارکت:

سامانه شارمارکت متعلق به شرکت فراز اندیش تاژان سهامی خاص به (شماره ثبت ۳۳۶۷۱۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۹۸۷۲) است که برای تسهیل ارتباط بین، کسب و کار ها، صنعتگران، سازندگان، تولیدکنندگان در امر صادرات طراحی گردیده و تحت شرایط زیر خدمات مربوطه را ارائه می نماید.

سامانه شارمارکت تحت قوانین جمهوری اسلامی ایران و مجموعه قوانین و مقررات تجارت الکترونیکی فعالیت می نماید. لذا این شرایط به عنوان یک قرارداد الزام آور بر روابط بین کاربران و سامانه شارمارکت حاکم خواهد بود. واجب است پیش از استفاده از خدمات این سامانه، این شرایط و ضوابط را به دقت مطالعه فرمایید.

استفاده از شارمارکت به منزله ی قبول تمامی شرایط و قوانین ذیل است و کاربران هرگونه ادعا یا اعتراض آتی در این خصوص را از خود سلب و ساقط نمودند. شارمارکت ممکن است شرایط استفاده از خدمات نرم افزارها و وب سایت خود را در طول زمان تغییر دهد. این تغییرات اعم از آنکه تغییر در قیمت و بهای استفاده از خدمات باشد یا غیر آن از طریق وب سایت و نرم افزارهای شارمارکت یا در قالب پیامک و ایمیل به تمامی کاربران اطلاع داده خواهد شد؛ صرف ادامه ی استفاده ی کاربر از خدمات شارمارکت، اعلام رضایت نسبت به شرایط جدید و قبول آن تلقی می گردد.

توجه: هرگونه علامت، عدد، کلمه، تصویر، عمل یا نشان الکترونیک که مثبً هویت امضاکننده باشد و به این سند یا سایر اسناد صادره در این زمینه ملحق شود به منزله امضای الکترونیک و همانند امضای دست نویس واجد اعتبار خواهد بود و امضاکننده را به مفاد سند ملتزم می نماید.

تبصره: توافق از راه دور

- طرفین توافق می نمایند جهت مبادله آسان اطلاعات، کلیه تغییرات و الحاقیه های قرارداد حاضر اعم از زمان قرارداد، تغییر و اضافه کردن شروط از جمله تغییر نوع و میزان استفاده و بهره برداری از سامانه شارمارکت و ارسال اخطاریه و ابلاغیه های مربوط به این قرارداد، از طریق سامانه شارمارکت به عمل آید و کاربر ضمن اقرار بر علم و اطلاع از شرط و روند اجرای آن قبول و موافقت خود را نسبت به اعمال شرایط مذکور اعلام می نماید.
- با توجه به اختصاص کد کاربری به کاربر، مسئولیت حفظ و حراست از کد مذکور بر عهده کاربر بوده و نامبرده متعهد به پذیرش مسئولیت مذکور می باشد.
- کاربر با ثبت نام، انتخاب خدمات و پرداخت قصد و اراده خود را نسبت به پذیرش انعقاد هر گونه اقدام و عمل حقوقی از جمله عقود و معاملات از راه دور و از طریق سایت، ایمیل و به صورت الکترونیکی بر اساس نوع خدمت انتخابی و قوانین شارمارکت اعلام می نماید.
- این شرایط و ضوابط در حکم قرارداد میان کاربران و سامانه شارمارکت است و روابط میان آنها را تنظیم می کند و در رابطه میان آنها لازم الاجرا و لازم الاتباع است.

الف) خدمات

• مسئولیت درستی و اعتبار محتوا و اطلاعات ارائه شده از سوی درخواست کنندگان و عرضه کنندگان در همه بخشها و برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی که می توانند محتوا و اطلاعاتی را در این سامانه بارگذاری کنند برعهده ایشان است و شارمارکت هیچگونه مسئولیتی در این زمینه ندارد.

- شارمارکت تعهدی در برابر انجام وعده های ارائه شده از سوی درخواست کنندگان و عرضه کنندگان تقاضاها در این سامانه ندارد به جز خدمات آموزشی و خدمات فنی و بخش مشاوره که با مسئولیت این مرکز برگزار می شود.

- فرآیند عقد قرارداد یا هرگونه توافق میان درخواست کنندگان و عرضه کنندگان خدمات این سامانه و مسئولیت هرگونه قرارداد یا توافق برعهده طرفهای آن است به جز بخش خدمات آموزش و خدمات فنی این سامانه اطلاعات و همه محتواهای بارگذاری شده را در اختیار دیگران با توجه به نوع خدمات درخواستی متقاضی در هنگام عضویت قرار می دهد. لذا از بارگذاری اطلاعات محرمانه جدا خودداری شود و این مرکز از بابت افشا محتوا و اطلاعات دارای طبقه بندی و محرمانه هیچ گونه مسئولیتی ندارد

- اگر نگران دستبرد علمی یا کپی بردای غیرمجاز یا افشای اطلاعاتی از خود هستید از قراردادن آن در سامانه خودداری کنید شارمارکت هیچ گونه مسئولیت کيفری یا حقوقی یا داوری را در این زمینه نمی پذیرد.

- مسئولیت درستی، اعتبار و محتوای مطالبی که در سامانه درج می شوند و مخاطرات کاربرد محتوای آنها برعهده درج کننده مطالب و کاربران است و شارمارکت در این زمینه مسئولیتی ندارد.

- شارمارکت در زمینه فرآیند و چگونگی گزینش پژوهشگران نقشی ندارد و مسئولیتی را نمی پذیرد.

- شارمارکت مسئولیتی در برابر محتوا و اطلاعاتی که با گذشت زمان درستی یا اعتبار خود را از دست می دهند ندارد.

- شارمارکت در ویرایش و حذف همه محتوای سامانه آزاد است.

- شارمارکت در خصوص صحت و سقم مدارک تحصیلی افراد هیچ تعهد و مسئولیتی ندارد و امکان بررسی، ارزشیابی و استعلام آن را ندارد و در خصوص بررسی سابقه پژوهشی افراد در صورت درخواست از منو خدمات این خدمت می تواند صورت بگیرد و نتیجه به متقاضی اعلام گردد. لذا شارمارکت در خصوص مطالب اعلام شده از سوی کاربران در بخشهای علمی، پژوهشی و اجرایی آنها هیچ تعهدی ندارد و هیچ مسئولیتی اعم از حقوقی و کيفری در قبال این مطالب نخواهد داشت.

- شارمارکت با تأکید بر اصل صداقت، اعتماد و با تکیه بر تجربه و تخصص تیم اجرایی خود در بخشهای خدمات فنی و خدمات آموزشی عهده دار انجام تعهدات به بهترین نحو است و متقاضیانی که پس از بازدید از نمایندگی مجازی بومی سازی درخواست انجام پروژه ها را از طریق شارمارکت انجام دهند این مرکز تمام تلاش خود را با پذیرش مسئولیت جهت انجام هرچه بهتر پروژه انجام می دهد و در سایر موارد شارمارکت در حکم ارتباط دهنده و تسهیل کننده آشنایی متخصصان با نیازهای شرکتهای و برعکس می باشد و هیچ مسئولیتی در قبال آنچه بین آنها رخ می دهد نخواهد داشت.

- در خصوص مطالب ارائه شده در بخش آموزش، این مرکز هیچ مسئولیتی در قبال محتوای رد و بدل شده ندارد.

- شارمارکت این اختیار را دارد که در صورتی که کاربران قوانین را رعایت ننمایند، پس از یکبار اخطار و عدم رعایت آن از سوی کاربر دسترسی کامل ایشان را با حذف نامبرده پایان دهند.

- شارمارکت به جز آنچه در راهنمای سایت آمده است هیچ مسئولیتی خارج از آن ندارد و هیچ تعهدی به جز ارتباط سامانه ای را متوجه خود نمی داند و هرگونه تفسیری خارج از عملکرد شرح داده شده در بخشها فاقد اعتبار است.

- شارمارکت در صورت مشخص شدن نادرست بودن اطلاعات وارد شده از سوی کاربر این اختیار را دارد تا نسبت به اصلاح یا حذف آنها اقدام نماید.

- شارمارکت هیچ تعهدی در قبال کیفیت، نحوه ارائه خدمات یا صحت و سقم مطالب ارائه شده از سوی کاربران بخش نمایشگاه خدمات مجازی ندارد و هیچ مسئولیتی را در این خصوص نخواهد داشت.

(ب) استفاده از خدمات شارمارکت

۱- حساب کاربری

۱-۱- برای عضویت در شارمارکت و استفاده از تمامی خدمات آن، لازم است هر کاربر اقدام به ایجاد یک حساب کاربری در سامانه شارمارکت نماید. برای ایجاد حساب کاربری شرایط زیر الزامی است: تکمیل فرم مشخصات از قبیل نام، نام خانوادگی، ایمیل و شماره ی همراه برای افراد حقیقی و در خصوص کاربران حقوقی، نماینده ی آن شرکت اقدام به ایجاد یک حساب کاربری به نام شرکت می نماید و در این صورت، اطلاعات ثبتی آن مرکز حقوقی از قبیل نام کامل آن، شماره ی ثبت و شناسه ی ملی مرکز می بایست در کنار مشخصات نماینده ی آن شرکت در فرم مشخصات تکمیل گردد. لازم به ذکر است نماینده آن شرکت باید نام رابطینی که اطلاعات قطعه را دارند و می توانند پاسخگوی مسائل فنی آن باشند را در فرم مشخصات هر قطعه بیاورد.

۱-۲- هر کاربر مسئولیت صحت اطلاعات مندرج در حساب کاربری را می پذیرد و متعهد می شود که در صورت تغییر در هر بخش از این اطلاعات، حساب کاربری خود را در شارمارکت به روز نماید. وارد کردن اطلاعات نادرست و غیردقیق ممکن است منجر به محرومیت کاربر از خدمات شارمارکت شود و کاربر نمی تواند به این موضوع معترض گردد. در هر صورت چنین کاربری مسئول جبران کلیه خسارات وارده به سایر کاربران و اشخاص ثالث حقیقی و حقوقی مختلف است و شارمارکت را از حقوق و ادعای آنها مصون می دارد.

۱-۴- هر کاربر با ثبت نام در سامانه شارمارکت و ایجاد حساب کاربری به نام خود متعهد به حفاظت و نگهداری از آن است و صحت انتساب تمام پیام های صادره از حساب کاربری خویش را پذیرفته و در نتیجه حق هرگونه اعتراض یا ادعای آتی (مبنی بر انکار، تردید یا جعل داده ی پیام های ارسالی) را از خویش سلب و اسقاط می نماید.

۱-۵- در صورت عدم همکاری کاربر و ارائه نکردن اطلاعات مربوطه در شرایط خاص که ممکن است احراز هویت کاربر از جانب سامانه شارمارکت ضروری تشخیص داده شود شارمارکت حق انسداد حساب کاربر را خواهد داشت.

۲- هزینه های استفاده از خدمات و سایر هزینه های مرتبط و نحوه ی پرداخت آن

۲-۱- کلیه خدمات سامانه شارمارکت به صورت آنلاین بوده و در اکثر بخشها بر اساس شرح خدمات مشمول هزینه است، هزینه خدمات در بخش خرید خدمات شارمارکت بوده و امکان تغییر آن وجود دارد. هرگونه تغییری در این زمینه از طریق ایمیل، پیامک یا پنل کاربری به اطلاع کاربران می رسد و استمرار استفاده از سامانه شارمارکت به منزله پذیرش هرگونه تغییر یادشده است.

۲-۲- تمام تعاملات بین کاربران و م در مورد خدمات آموزشی و فنی باید از طریق سامانه شارمارکت صورت گیرد. در صورت مشاهده موارد اعم از انجام پرداختی ها خارج از سامانه شارمارکت ، این مورد تخلف بوده و حساب کاربری و کاربر خاطی برای همیشه حذف خواهد شد.

۲-۳- شارمارکت تنها بر اساس خدمات ارائه شده و مدت زمان مشخص شده در آن به ارائه خدمات می پردازد و با پایان یافتن زمان زمان ارائه خدمات، دریافت مجدد خدمات منوط به تمدید اشتراک می باشد.

۳- مالکیت حقوق معنوی و مادی سامانه شارمارکت

کلیه حقوق مالکیت فکری و معنوی و مادی نرم افزار (اپلیکیشن) و سامانه آنلاین شارمارکت ، تارنما شارمارکت و (تمام ملحقات آن از جمله نام، علامت تجاری و خدمات ارائه شده تحت این نام و ...) متعلق به صاحب دامنه شارمارکت (shar-market.com) است و در نتیجه:

- کاربران تنها اجازه ی استفاده ی محدود و غیرانحصاری از خدمات آن را تحت شرایط قرارداد حاضر دارند، بدون آن که این استفاده حقی برای آن ها نسبت به مالکیت نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت یا سایر حقوق معنوی و مادی مربوطه ایجاد نماید یا اجازه ی استفاده از مطالب، نام، علامت تجاری، لوگو و ... را به آن ها اعطا نماید.

- کاربران نمی توانند نرم افزار و سامانه شارمارکت را تغییر دهند، بازتولید یا بازنویسی یا مهندسی معکوس کنند یا از آن برای تولید یک سامانه و نرم افزار جدید مشابه استفاده نمایند.

- کاربران مجاز به استفاده از خدمات نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت فقط در شرایط مقرر در این قرارداد هستند و حق اجاره، فروش و به طور کلی انتقال خدمات و اکانت و حقوق و مسئولیت های ناشی از آن یا نمایش عمومی آن را نخواهند داشت.

- کاربران نمی توانند به هیچ یک از سرویس ها و برنامه ها و شبکه ی مرتبط با سرویس ها به صورت غیرمجاز دسترسی پیدا کنند یا در این راستا تلاشی انجام دهند در صورت مشاهده پیگرد قانونی خواهد داشت.

- کاربران نمی توانند برنامه را مشابه سازی کنند یا بخشی از برنامه را درون برنامه ی دیگری استفاده نمایند.

۴- تعهدات عمومی کاربر

۴-۱- کاربر مجاز نیست حساب کاربری خود را برای استفاده در اختیار دیگر اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی قرار دهد یا آن را به هر نحو به دیگری منتقل نماید. در صورت تخلف، مسئولیت تمام اقدامات انجام شده توسط دیگران به عهده ی صاحب حساب کاربری خواهد بود.

۴-۲- مسئولیت تمامی فعالیت هایی که از طریق حساب کاربری انجام می شود مطلقاً به عهده ی شخص کاربر است، در نتیجه ضروری است که کاربر در حفظ اطلاعات حساب کاربری خود، از جمله نام کاربری و رمز عبور، حداکثر اقدامات لازم را مبذول دارد و از این طریق مانع استفاده ی دیگران از آن گردد. همچنین ضروری است که کاربر در صورت ظن به دسترسی ثالث به حساب کاربری خود کاربر در اسرع وقت نسبت به تغییر رمز عبور خود اقدام نماید و در صورت لزوم پشتیبانی شارمارکت را مطلع کند تا حساب کاربری مذکور را مسدود نماید.

۴-۳- کاربر متعهد است که در استفاده از خدمات شارمارکت تمامی قوانین جمهوری اسلامی ایران را رعایت کند، خدمات سامانه و نرم افزار را برای اهداف قانونی به کار گیرد و در همه حال، با در نظر گرفتن حیثیت تجاری نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت، مرتکب رفتاری نشود که اعتبار شارمارکت را خدشه دار نماید. مسئولیت هر نوع اقدام کاربر که منجر به بروز لطمه یا خسارت معنوی و مادی گردد به عهده ی کاربر نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت است و شارمارکت در این خصوص مسئولیتی نخواهد داشت.

۴-۴- کاربر تنها مجاز است از نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت در چارچوب تعریف شده توسط شارمارکت استفاده کند و در صورت تخلف، حساب کاربر حذف خواهد شد.

۴-۵- کاربر اقرار می نماید که با افتتاح حساب کاربری در نرم افزار و سامانه شارمارکت تنها مجوز استفاده ی غیرانحصاری، غیرقابل انتقال و محدود از خدمات آن را دریافت می کند و به این ترتیب مدعی مالکیت یا حقی نسبت به شارمارکت (اعم از مطالب، کپی رایت، علامت تجاری و سایر حقوق معنوی و مادی آن) نیست، در غیر موارد مصرح در این قرارداد اجازه ی استفاده از نام و علامت تجاری و خدمات نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت را ندارد و در همه حال متعهد به رعایت حقوق معنوی و مادی نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت نسبت به نرم افزارها و ملحقات آن خواهد بود.

۴-۶- کاربر می پذیرد که قرارداد حاضر یک قرارداد قابل رجوع و جایز از سوی شارمارکت است و شارمارکت می تواند هر زمان تنها به صلاحدید خود و بدون نیاز به تدارک هیچ گونه دلیلی، یک حساب کاربری را مسدود کند و مانع استفاده ی کاربر از خدمات سامانه و نرم افزار

گردد. و بدون آنکه نیاز به اطلاع رسانی و یا مراجعه به مراجع قضایی و اداری دیگری باشد شارمارکت می تواند قرارداد حاضر را فسخ نماید. فسخ قرارداد توسط شارمارکت به مفهوم عدم امکان مطالبه خسارات وارده نیست.

۷-۴- کاربر متعهد است تمامی تغییرات، الحاقات و اصلاحاتی را که توسط شارمارکت از طریق پیامک، ایمیل یا نرم افزار شارمارکت و سامانه در خصوص استفاده از خدمات شارمارکت و شرایط آن برای کاربر ارسال می گردد مطالعه نماید و در صورت موافقت آن را تأیید نماید. تأیید مزبور ممکن است در قالب یک علامت، کلمه، عدد، عبارت، نام تایپ شده و امثال آن به عمل آید که به سند ارسالی الحاق می شود و همانند امضای دست نویس دارای آثار حقوقی است و امضاکننده را به مفاد سندی که به طریق مزبور امضا نموده است متعهد و ملتزم می نماید.

۸-۴- شارمارکت هیچ گونه مسئولیتی بابت عدم رعایت نظامات، عرف و اخلاق حسنه و نقض قوانین و مقررات لازم الاجرا توسط کاربران نسبت به یکدیگر و در مقابل اشخاص ثالث ندارد و کاربران، شارمارکت را از هرگونه ادعا و اعتراض و مسئولیتی در این زمینه مصون و مبری می سازند و حق هرگونه اعتراض و ادعایی در این خصوص علیه شارمارکت را از خود سلب و ساقط می نمایند.

۵- تعهدات شارمارکت

۱-۵- شارمارکت متعهد به تلاش برای ارائه ی خدمات باکیفیت است و در این راه تلاش می کند با به روزرسانی نرم افزار و سامانه آنلاین متناسب با نیاز کاربران سطح خدمات ارائه شده را ارتقا بخشد.

۲-۵- شارمارکت متعهد به حفظ و حراست از اطلاعاتی است که کاربران نمی خواهند در اختیار دیگران قرار گیرد، در نتیجه ی استفاده ی کاربران از خدمات نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت ثبت و ذخیره می شود. این اطلاعات به شرح زیر است: اطلاعاتی که کاربر به صورت مستقیم و به درخواست کاربر در فرم مشخصات ثبت نام (شماره ی ملی، رمز عبور و مواردی که خواسته شده محرمانه باقی بماند) در اختیار شارمارکت قرار می دهد. اطلاعاتی که به طور غیرمستقیم و در نتیجه ی استفاده ی کاربر از خدمات نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت در این برنامه ذخیره می شود؛ از جمله خدمات استفاده شده، تراکنش های مالی صورت گرفته در حساب کاربری جهت استفاده از خدمات شارمارکت. تبصره: در مواردی شارمارکت به کاربران اجازه می دهد عکس، فایل صوتی یا تصویری، اطلاعات، دست نوشته یا نظرات خود را در نرم افزارها و سامانه شارمارکت منتشر کنند. محتوای تولیدشده و نه کپی شده توسط کاربران به شیوه ی مذکور در مالکیت کاربران قرار دارد، اما کاربران با بارگذاری این موارد روی نرم افزارها و سامانه آنلاین شارمارکت اجازه ی استفاده، تغییر و انتشار آن را به هر نحو و در هر زمان به صورت رایگان، غیرقابل رجوع و قابل انتقال به شارمارکت واگذار می کند.

۳-۵- شارمارکت متعهد می شود که اطلاعات ذخیره شده در نرم افزار و سامانه آنلاین شارمارکت، یعنی موارد فوق الذکر، را تنها در جهت بهبود کیفیت خدمات استفاده نماید، در نتیجه ارائه ی شماره ی همراه کاربران و مراکز برای پیدا کردن و ارتباط با یکدیگر فقط در مواردی که در شرح خدمات آماده بلاشکال است.

۴-۵- شارمارکت متعهد است کلیه تغییرات، اصلاحات و الحاقات قرارداد حاضر را از طریق نرم افزارها و سامانه آنلاین شارمارکت، ای میل یا پیامک به کاربران اطلاع دهد. هر کاربر می تواند عدم تمایل خویش را نسبت به استفاده از خدمات پیامکی نرم افزار اعلام کند و تقاضای قطع این خدمات را داشته باشد. در صورت طرح چنین تقاضایی، نظر به امکان ایجاد اختلال در روند خدمت رسانی، مسئولیتی متوجه شارمارکت نیست و کاربر حق هرگونه اعتراضی را در این زمینه از خود سلب و ساقط می نماید.

۵-۵- در صورت بروز هرگونه مشکلات مالی مربوط به پرداخت آنلاین خدمات مسئولیت آن بر عهده شارمارکت میباشد.

۶-۵- پس از انقضای اشتراک و عدم عضویت شرکت ها و کسب و کار ها، اطلاعات تماس شرکت و کسب و کار های غیر فعال شده و پروفایل آن ها با توجه اقدامات انجام شده حذف خواهد گردید.

۶- محدوده ی مسئولیت شارمارکت

۶-۲- شارمارکت هیچ گونه مسئولیتی در خصوص عملکرد اشخاص ثالث، که ممکن است موجب حدوث نقص یا اشکال و ایرادی در حساب کاربری کاربر گردد، نخواهد داشت.

۶-۳- شارمارکت نمی تواند اجرا شدن برنامه و سامانه آنلاین شارمارکت را در تمامی سخت افزارها، دستگاه های تلفن همراه یا شبکه های ارتباطی تضمین نماید.

۶-۴- بررسی صحت اطلاعات متخصصان و رابطه کاربر و متخصص و نوع تعاملات آنها کلا بر عهده خود کاربر می باشد و مسئولیتی بر عهده شارمارکت نیست. در صورتی که تخلفی در این زمینه مشاهده شد کاربر می تواند در قسمت گزارش تخلف این مورد را ثبت کند.

۶-۵- شارمارکت مجاز است و اختیار کامل دارد تا متن وارد شده از سوی کاربران در سامانه را در صورتی که مغایر با دستورالعملها و قوانین سامانه باشد، حذف یا اصلاح نماید و نیاز به هیچ اطلاع رسانی از سمت مجموعه شارمارکت به کاربر نمی باشد.

۷- قانون حاکم و شیوه ی حل اختلاف

قرارداد حاضر از هر نظر تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران خواهد بود و در صورت بروز اختلاف طرفین تلاش خواهند کرد تا اختلاف خود را به صورت مسالمت آمیز و از راه گفت و گو حل و فصل نمایند. در صورت عدم موفقیت، اختلاف از طریق مراجعه به مراجع قضایی تهران حل و فصل خواهد شد.